



# ¿Por qué la tecnología dará vida a tu negocio?

**CONTPAQi**<sup>®</sup>  
Software empresarial fácil y completo

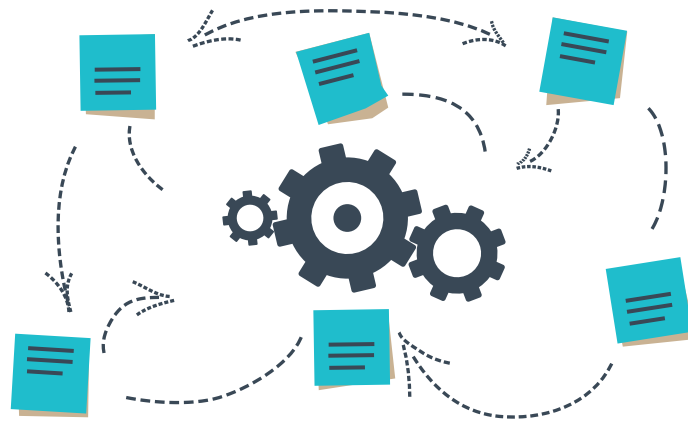


Montalvo De Lille  
& Asociados

El World Economic Forum expone, en su reporte The digital Enterprise Moving from Experimentation to Transformation, que la transformación digital de los negocios comprende 4 etapas:

- Una etapa de planteamiento de estrategia digital donde se resuelve la pregunta de hacia dónde dirigir tu negocio
- Una segunda etapa donde se modifica el modelo de negocio
- La tercera sobre la adopción de facilitadores para la transformación como la llegada de nuevo talento y tecnología
- Y la cuarta de administración del cambio durante todo el proceso

Posteriormente es conveniente entender las razones por las que la modernización es ganancia.

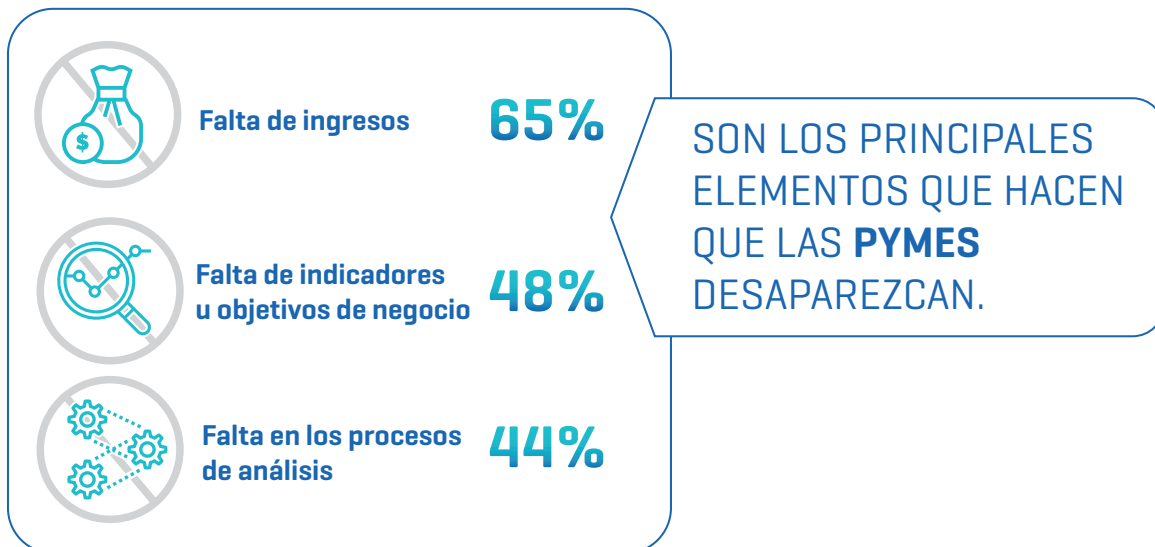


1	2	3	4
<b>Estrategia digital</b>	<b>Modelo de negocio.</b>	<b>Facilitadores.</b>	<b>Orquestación</b>
¿Hacia dónde debería dirigirse tu negocio?	¿Qué hace tu negocio?	¿Qué conduce tu transformación?	¿Cómo gestionas el cambio sobre la marcha?
¿Cómo progresar sin estar seguro del final del juego?	¿Cómo redescubrir la necesidad del cliente, sin restringirse por el modelo actual?	¿Sus datos, tecnología, modelo operativo y el talento habilitan o inhabilitan el proceso digital?	¿Estás yendo más allá de la experimentación para escalar las tecnologías digitales en toda la empresa?

# ¿QUÉ SIGNIFICA MODERNIZAR?

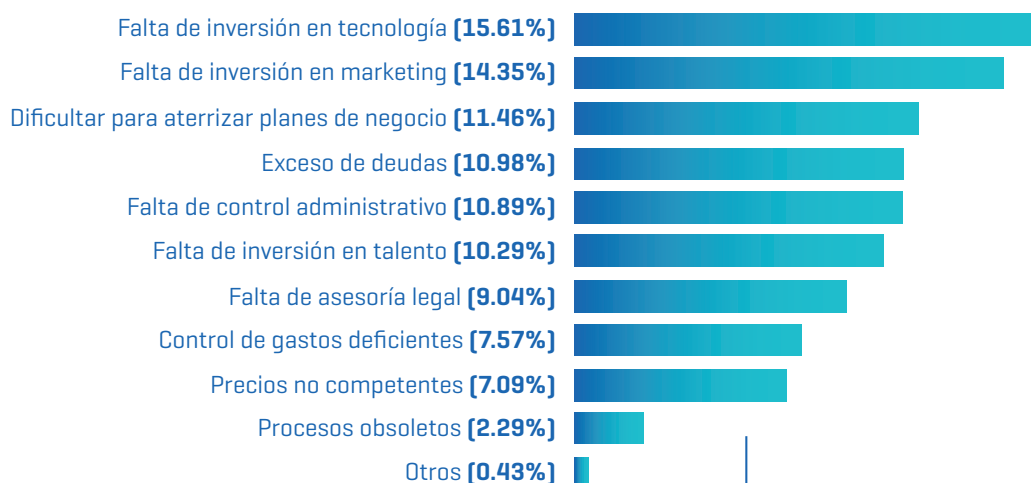
El diccionario Oxford define la palabra modernizar como “la adopción de hábitos modernos, normalmente instalando equipos nuevos o implementando ideas o métodos innovadores”; mientras que para el diccionario de Cambridge, el adjetivo de dicho verbo alude a algo que existe en el presente y que se usa o está basado en ideas, métodos o estilos desarrollados recientemente. ¿Y cuál es entonces el panorama actual en relación al mundo de las empresas?

De acuerdo con nuestro estudio Digitalización: Retos y evolución de las PyMEs, de las 4.9 millones de unidades que hay en el país, 99% son micro, pequeñas y medianas empresas que generan un 78% de empleo a nivel nacional y aportan el 52% del Producto Interno Bruto (PIB), sin embargo, pese a su importancia, dichas entidades tienen un alto índice de mortalidad teniendo como obstáculos



En el reciente Reporte de Crecimiento y Crédito de las PyMEs de la institución financiera Konfío, la falta de inversión en tecnología y marketing, así como la dificultad para aterrizar planes de negocios están inhibiendo el crecimiento de PyMEs. Siendo la dificultad para aterrizar planes estratégicos y llevarlos a cabo, uno de los mayores retos que enfrentan las PyMEs, sumado a la falta de acceso a crédito, la competencia y la falta de control administrativo.

## FACTORES INTERNOS DEL NEGOCIO



FUENTE: KONFÍO

En el reciente Reporte de Crecimiento y Crédito de las PyMEs de la institución financiera Konfío, la falta de inversión en tecnología y marketing, así como la dificultad para aterrizar planes de negocios están inhibiendo el crecimiento de PyMEs.

Siendo la dificultad para aterrizar planes estratégicos y llevarlos a cabo, uno de los mayores retos que enfrentan las PyMEs, sumado a la falta de acceso a crédito, la competencia y la falta de control administrativo.

## IMPACTO DE LA MODERNIZACIÓN

De acuerdo con la compañía Dell Technologies, el impacto que tendrían dichos negocios al optar por un modelo de digitalización se verá reflejado en:

- El incremento de tasa de productividad
- La rentabilidad del negocio
- Crecimiento de ingresos
- Retención del cliente
- Retorno de las inversiones en IT

Otros beneficios de la transformación digital que destaca nuestro reporte sobre la digitalización son:

- La aceleración de comunicación.
- Aceleración de procesos de gestión
- Apertura de canales de distribución

**45%** de las PYMES consultadas, refirieron que su inversión en digitalización aumentó, durante el último año, hasta en **38%**.



## ¿POR QUÉ?

La realidad es que la digitalización debe ser ya inherente al marco empresarial, ¿por qué? Porque el uso de la tecnología está presente en el actuar cotidiano. En el mundo existe una penetración del 57% de usuarios de internet, cuyo crecimiento anual es de 9.1%; mientras que en México un 67% de la población tiene acceso a la red con un crecimiento de 3.5% al año y que pasa ocho horas diarias conectada, esto de acuerdo con Digital 2019 México de la empresa We Are Social y la plataforma web Hootsuite.

## PARA EL 2023



## ¿QUÉ SIGNIFICA QUE CADA VEZ MÁS USUARIOS SE ENCUENTREN ONLINE?

Quiere decir que sus expectativas cambian; los usuarios demandan a las empresas mayor eficiencia, velocidad e interacción. Por lo tanto, el negocio debe estar cada vez más centrado en el cliente, entregando mejores experiencias y ello lo facilita una correcta transformación digital.

Según la encuesta *Changing roles: How technology is transforming business functions* de Economist Intelligence Unit la tecnología favorece a:

- A mejorar la satisfacción laboral
- A la proactividad de las empresas
- Realizar enfoques predictivos y productivos.

Además, las organizaciones pueden usarla para establecer:

- Nuevos mercados
- Modelos de negocio innovadores
- Introducción de productos y servicios

La *Economist Intelligence Unit* afirma que tecnologías como correos electrónicos, teléfonos móviles, herramientas para la colaboración en línea, videoconferencias, análisis de datos, tabletas, software empresarial basado en la nube, almacenamiento en la nube, entre otras, permiten alcanzar objetivos profesionales. “La tecnología está permitiendo hacer más en menos tiempo y trabajar con mayor flexibilidad”, afirma.

Particularmente para las empresas, de acuerdo con Vanson Bourne, la transformación digital ha traído como consecuencia el aumento de los ingresos a 70% de las compañías encuestadas; además el 78% de las empresas que optaron por utilizar procesos de digitalización mejoraron su productividad.

## MODERNIZAR EN...

La encuesta *IDC Cloud and Artificial Intelligence Perception* revela que los líderes empresariales optarán hacia un modelo de negocio donde el 57% de la empresa dependa de infraestructura digital en comparación con la infraestructura física. Para poder elevar este porcentaje es necesario que las empresas empiezan por establecer un plan para modernizarse.

La iniciativa de modernización ofrece la posibilidad de sumergirse en la era de la transformación de negocios que, después de este proceso de transición, habilita una mayor competitividad.

La modernización debe tener como sustento el planteamiento de metas a seguir, por ejemplo, IDC plantea los 5 principales objetivos que los líderes empresariales establecen para dentro de los próximos 5 años:

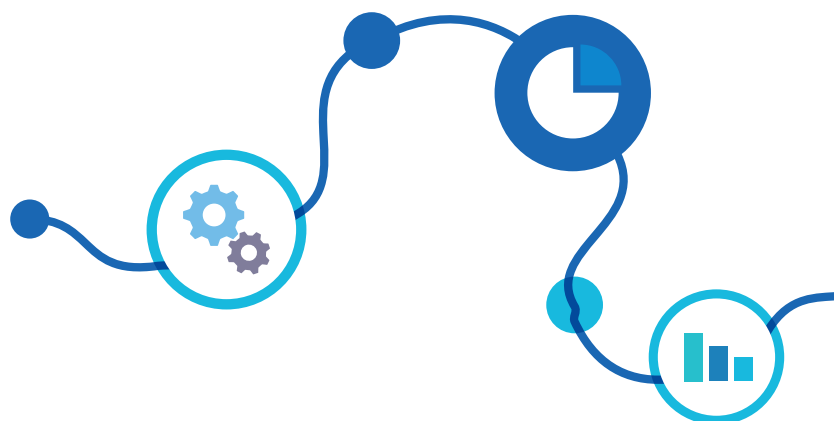
- Innovar o entregar nuevos productos o servicios
- Invertir en investigación y desarrollo
- Entregar productos digitales vs productos físicos
- Mejorar la comercialización y promoción de productos y servicios
- Hacer que la fuerza laboral sea más eficiente y productiva

Estos 5 enfoques podrían ser alcanzados con la adopción de servicios tecnológicos. ScaleFocus, empresa especializada en IT, enlista 13 razones para modernizar tus sistemas:

- Problemas de integración, escalabilidad y compatibilidad con los nuevos sistemas, herramientas y aplicaciones.
- Amenazas de seguridad
- Sistemas lentos, fallidos y de bajo rendimiento
- Soporte del proveedor discontinuo
- Sistemas heredados dependientes del dispositivo que carecen de versiones móviles
- Dependencia del Hardware lo que lleva a un uso excesivo de recursos
- Los usuarios de sistemas heredados necesitan habilidades especiales y una amplia capacitación
- El sistema ya no resuelve tus problemas de negocio
- Incapacidad de cumplir con el cumplimiento normativo
- Mala usabilidad móvil y tecnología subyacente obsoleta
- Costos operativos ocultos y pérdida de negocio
- Costos de soporte y mantenimiento cada vez más altos
- Cambiando las prácticas comerciales que revolucionan diario

Y para establecer metas más significativas es útil considerar las demandas de los usuarios finales, de acuerdo con la compañía PwC, enlistados de mayor a menor importancia, estos son los rubros que los clientes más valoran:

- Eficiencia
- Conveniencia
- Servicio amigable
- Servicio experto
- Tecnología actualizada
- Interacción humana
- Programa de fidelidad
- Personalización
- Experiencia única
- Responsabilidad social
- Fácil experiencia móvil
- Diseño
- Imagen de la marca
- Diversión



- Automatización
- Atmósfera
- Presencia global

Tomando en cuenta la expectativa del usuario, plantear metas de modernización resulta más sencillo.

## LO POSITIVO DE LA INVERSIÓN

El reporte Global Digital transformation benefits report 2022 revela que un 85% de los ejecutivos encuestados consideran que para mantener la ventaja competitiva hay que innovar más rápido.

El estudio cita al CEO de Shneider Electric, Jean Pascal Tricoire quién ve la transformación como un “interrumpir o ser interrumpido”, la transformación se percibe entonces una urgencia evidente.

El informe presentado por dicha compañía europea expone doce beneficios comerciales claves de la transformación digital divididos en tres categorías: capital de gastos, gastos operativos y sostenibilidad, velocidad y actuación.

### Capital de gastos

- Costes de energía y optimización de tiempo
- Costes de puesta en marcha y optimización de tiempos
- Optimización de costes de inversión

### Capital operativo

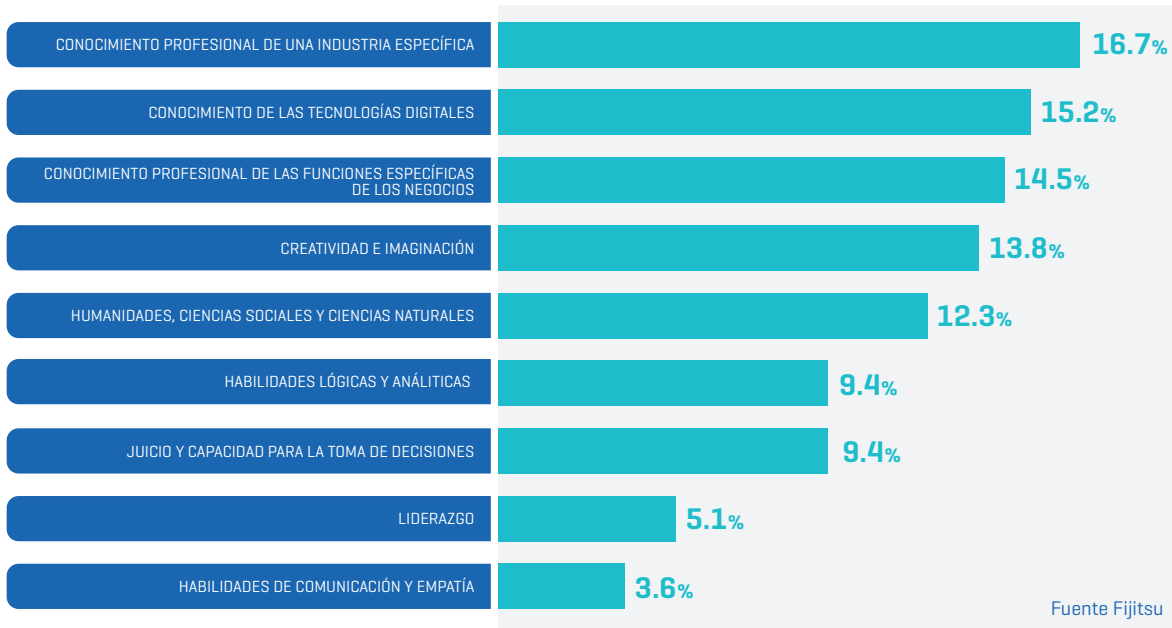
- Ahorro de consumo de energía
- Ahorro de costes energéticos
- Productividad
- Disponibilidad de equipos y tiempo de actividad
- Optimización de costes de mantenimiento

### Sostenibilidad, velocidad y actuación

- Optimización de la huella CO2
- Tiempo de optimización del mercado
- Disminución de incidentes relacionados con la comodidad de los ocupantes
- Retorno de inversión



Las personas necesitan las siguientes habilidades para aplicar las nuevas herramientas de la transformación digital, como las propuestas por la empresa Fijitsu:

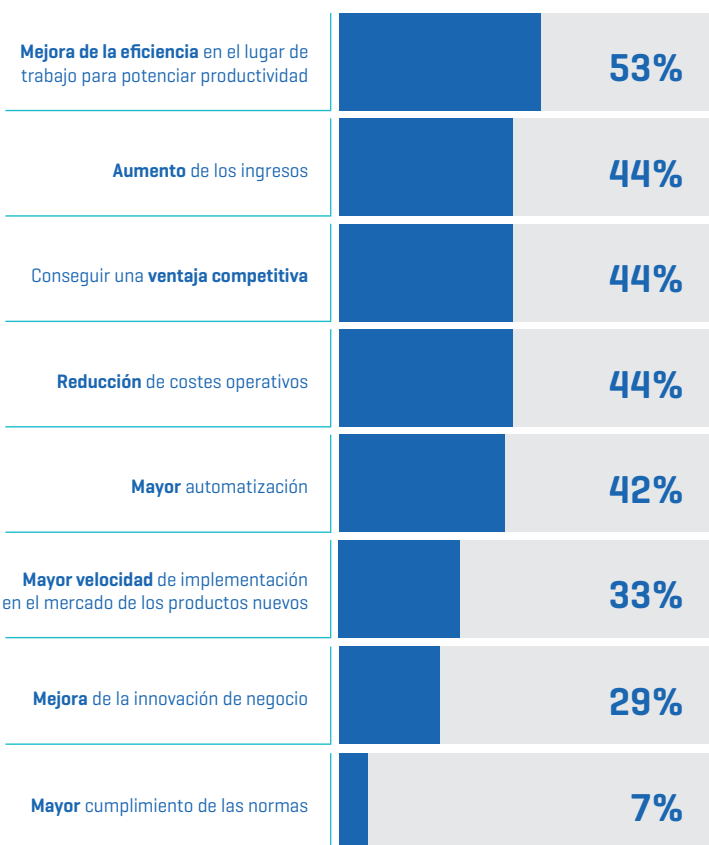


En un segundo reporte titulado Global Digital Transformation Survey Report, elaborada por la compañía global japonesa en el sector de las tecnologías de la información, Fijitsu demuestra los beneficios de la transformación digital en dónde un 45% de los líderes de negocios afirman que la mayor ganancia se ve reflejada en:



## ESTRATEGIAS CLAVE

La estrategia clave para modernizar cualquier negocio está en aceptar las nuevas tecnologías. La investigación El beneficio de los cambios digitales de la empresa de consultoría y gestión de servicios de IT, Avande, expone que las nuevas herramientas aportan resultados como la mejora de la eficiencia en el lugar de trabajo para potenciar la productividad, el aumento de los ingresos, conseguir ventajas competitivas, reducción de costes operativos, mejor automatización, mejor velocidad de implementación en el mercado de los productos nuevos, mejora de la innovación de negocios, y mayor cumplimiento de las normas.



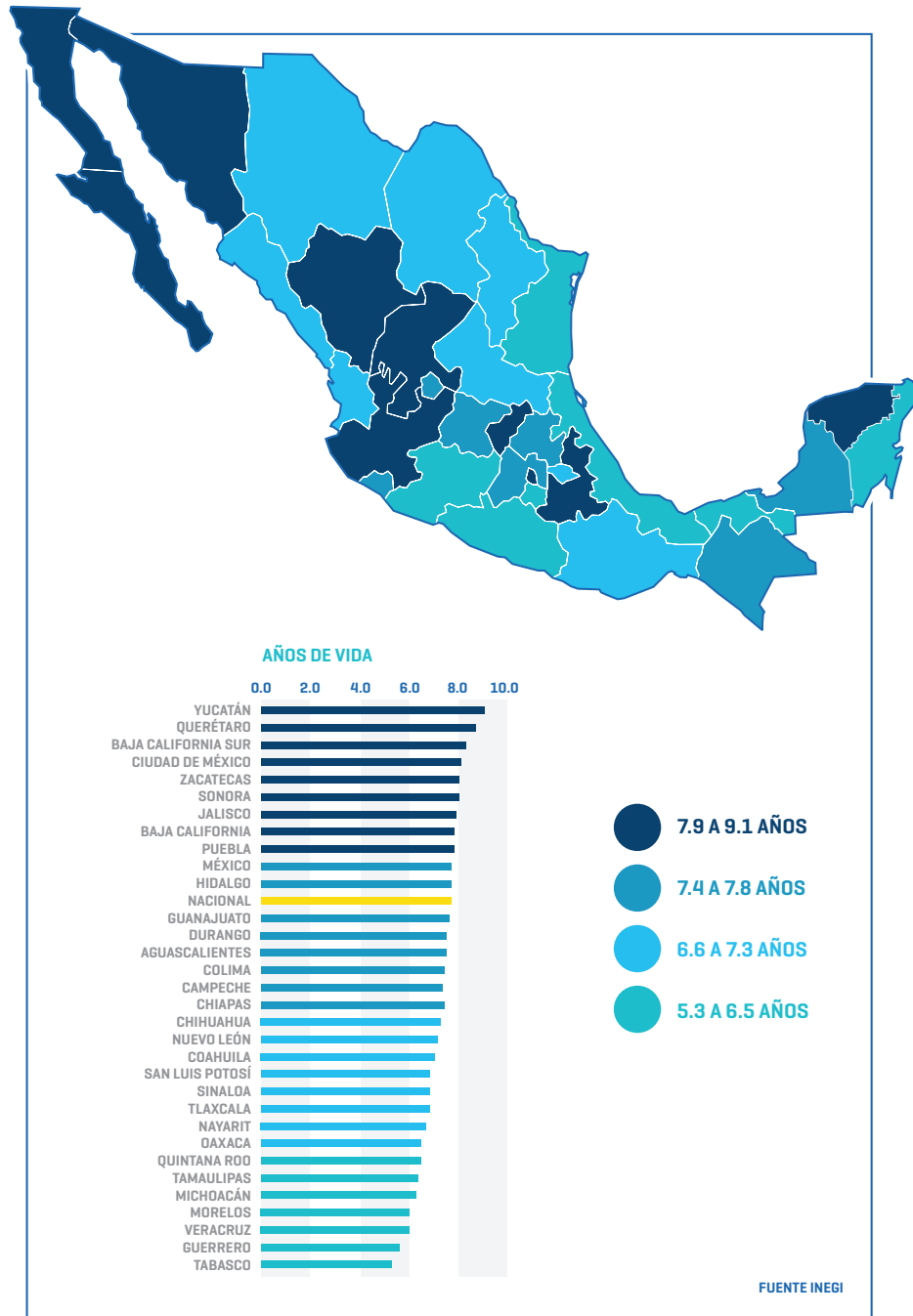
FUENTE AVANDE

## BENEFICIOS DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

¿Por qué modernizar? Porque para cualquier negocio el miedo al fracaso está latente en cada proceso de evolución empresarial. De acuerdo con el Instituto Nacional de estadística y Geografía [INEGI], la esperanza de vida de los negocios a nivel nacional es de aproximadamente seis años.

Nuestro estudio sobre la digitalización afirma que un 70% de las PyMEs cierran antes de dos años de su operación, afectando a la generación de empleos en el país, por lo que la digitalización representa para este tipo de empresas una enorme oportunidad de crecimiento.

El líder juega un papel importante, debe tomar conciencia de las ventajas que tiene la modernización de la empresa.



**CONTPAQi**<sup>®</sup>  
Software empresarial fácil y completo



**Montalvo De Lille**  
& Asociados